

Team Building : entre efficacité et effet de mode

- **Les nouvelles tendances en matières de team building séduisent de plus en plus les entreprises en quête d'une réelle dynamique d'équipe.**
- **Mais la question se pose sur l'efficacité de ces nouvelles méthodes de motivation.**

« Plus que tout, la reconnaissance est le moteur numéro un du management. Sa symbolique est plus importante qu'une quelconque prime pécuniaire et ça coûte moins cher » assure Abdelilah Jennane, directeur exécutif du cabinet DIORH-IRH. Loin d'être la solution miracle, le team building permet malgré tout de fédérer une équipe et de créer une synergie de groupe. Pressions de la part du patron, accumulation et intensification du rythme de travail entraînent indéniablement une baisse de régime chez le salarié. Pour faire face à ces « maux de bureaux », les patrons sont de plus en plus séduits par cette nouvelle technique de motivation qui prend des formes très inattendues.

Fini les excursions en quad, les raids en 4×4 ou les bivouacs. Les dernières tendances en matière d'incentive et de team building sortent de plus en plus des sentiers battus. Yoga, safari ou sport extrême sont à l'ordre du jour. L'humanitaire fait également partie des grands préférés de cette année. Récemment l'opérateur téléphonique Méditel a proposé à ses 900 cadres et salariés de repeindre les maisons du douar de Isgouffa dans le Haut-Atlas. *« Aujourd'hui, les clients recherchent de l'insolite et de l'original. Courses berbères en babouches ou à dos d'âne, chasse au trésor ou soirées costumées. Des activités à la limite du ridicule mais qui plaisent »* explique un chef d'agence de créative incentive, spécialisée dans l'organisation d'événements depuis plus de 15 ans. Le recours à un intervenant extérieur très médiatique tel qu'un acteur, sportif ou chanteur ayant réussi malgré les difficultés, peut aussi être un vecteur très important de considération et de motivation.

Les entreprises dans leur optique de changement et d'évolution font généralement appel à des cabinets de conseil en management et ressource humaine. Leur travail se fait en amont au sein même de l'entreprise afin de déceler les problèmes sous-jacents et trouver les meilleurs moyens pour y remédier. *«Lorsqu'on fait appel à nous, Il nous arrive souvent d'intervenir à travers du team building qui, contrairement aux séminaires d'Incentive orientés fortement sur l'organisation d'activités ludiques, permet de travailler sur le fond en alternant le ludique et les temps de réflexion et de partage»*, précise Assia Ayouch, Directeur Général Optimum Conseil - BPI.

Activités sportives, séminaires, jeux de rôles, ateliers artistiques ou excursions menées en groupe, tous les moyens sont bons pour atteindre l'objectif visé par l'entreprise. Mais pour que le team building puisse être bénéfique, il faut au préalable, avoir une vision claire du malaise qui s'est installé au sein de l'équipe afin de proposer les activités adéquates. *« Le Team Building va accompagner les moments forts de la vie de l'entreprise. Au même titre qu'une famille célèbre un mariage ou partage un deuil, l'entreprise a le même besoin de fêter de bons résultats, l'arrivée d'un nouveau dirigeant ou simplement montrer l'estime qu'elle porte à tous ses acteurs et collaborateurs »*, note Abdelilah Jennane.

Réunir autour d'un but commun et faire appel à l'intelligence collective voilà le secret d'un team building réussi. De plus en plus de prestataires profitent de ce marché en plein essor. Les prix varient selon l'activité souhaitée, le lieu, la durée ainsi que toutes les prestations accessoires telles que le transport, l'hébergement et la restauration. Ils peuvent aller de 500 DH à 5000 DH par personne. A ce prix, le tapis rouge est de rigueur. Mais parfois certains organisateurs n'hésitent pas à adopter l'étiquette « team-building » dans le but de vendre leurs services. Malheureusement les activités proposées ne sont pas toujours à la hauteur de ce que l'entreprise attend.

Ces manifestations restent, en tout cas, enrichissantes pour tous. Leurs bienfaits ne se limitent pas uniquement au développement des relations professionnelles et à l'amélioration des performances d'une équipe. Elles permettent d'optimiser les qualités de chacun et de renforcer le sentiment d'appartenance en interne. Ces effets perdurent dans le long terme s'ils sont accompagnés d'un suivi des engagements pris par l'entreprise. Selon Assia Ayouch, *«l'impact immédiat du team building est visible en termes d'enthousiasme et de mobilisation, mais ce n'est que le début d'une dynamique de changement que le management de l'entreprise doit pérenniser et faire vivre »*. le ton est donné !

Nawal Maftouh